

出展社募集のご案内



企業が変わる。世界が変わる。

GX経営 WEEK

サーキュラー・エコノミー EXPO

CE JAPAN

東京開催(9月)

第5回 サーキュラー・エコノミーEXPO【秋】

会期: 2025年 9月17日[水]~19日[金] 会場: 幕張メッセ

大阪開催(11月)

第2回 サーキュラー・エコノミーEXPO【関西】

会期: 2025年 11月19日[水]~21日[金] 会場: インテックス大阪

東京開催(3月)

第6回 サーキュラー・エコノミーEXPO【春】

会期: 2026年 3月17日[火]~19日[木] 会場: 東京ビッグサイト

主催: RX Japan(株)

INDEX

RX Japanとは？	2
SMART ENERGY WEEKとは	3
会場風景	4
本展の特長	5
SMART ENERGY WEEK 秋展について	6
SMART ENERGY WEEK 関西展について...	7
SMART ENERGY WEEK 春展について	8
関西展と東京展の特長	9
春展と秋展の特長	10
来場者の内訳	11
カンファレンス	12
出展料金とExpo Master	13
スポンサープラン	14
出展までのスケジュール	15
サポートサービス	16
出展申込・お問合せ	17

RX Japanは日本最大の展示会 主催会社です

開催分野

39 分野

年間開催本数

97 本
(構成展 総計は379展)

年間 総出展社数

22,546 社
※出展社数は2023年実績

RX Japanは、宝飾、メガネ、エレクトロニクス、エネルギー、IT、医薬などさまざまな業界にわたり、現在、年間39分野97本の国際的な展示会を定期開催しています。本展におきましても、展示会のプロであるRX Japanが開催することで、全97本の展示会で培われた膨大なデータベースと「出展社が儲かる展示会」のノウハウを活かし、貴社の売上拡大に貢献します。

主なRX Japan主催展示会 (一部抜粋)



ものづくり ワールド

製造業に関わる
様々なソリューションの展示会

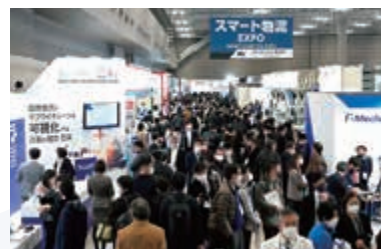
- 構成展:
- 工場設備・備品展
 - 設計・製造ソリューション展
 - 製造業DX展
 - 計測・検査・センサ展
- ほか



オートモーティブ ワールド

世界最大級
クルマの先端技術展

- 構成展:
- 【国際】カーエレクトロニクス技術展
 - コネクティッド・カー EXPO
 - 自動車部品&加工 EXPO
 - 自動運転 EXPO
- ほか



スマート物流 EXPO

AI、ロボットなど先端技術の
物流革新展示会

- 同時開催展:
- ネブコン ジャパン
 - オートモーティブ ワールド
 - Factory Innovation Week
- ほか



JAPAN BUILD

建築業界 日本最大級
建築の先端技術展

- 構成展:
- 【高性能】建材・住設 EXPO
 - 建物リニューアル EXPO
 - 不動産テック EXPO
 - 建設DX展
- ほか

SMART ENERGY WEEK とは

世界最大級！新エネルギー総合展

2050年カーボンニュートラル実現に向け、ますますの普及が期待される再生可能エネルギー。世界最大級の新エネルギー総合展である本展は、水素・燃料電池、太陽光発電、二次電池、スマートグリッド、風力発電、バイオマス発電、ゼロエミッション火力、CCUS技術などあらゆる技術が出展し、世界各国から専門家が来場する展示会として業界に定着しています。世界中から人と情報が『リアル』に集まる本展は、face to faceでエネルギービジネスを加速させる重要なプラットフォームです。GX（グリーン・トランスフォーメーション）の展示会も同時開催いたします。



H2 & FC EXPO
水素・燃料電池展



PV EXPO
太陽光発電展



BATTERY JAPAN
二次電池展



SMART GRID EXPO
スマートグリッド展



CCUS EXPO
CO₂の分離・回収・利用・貯蔵 技術展



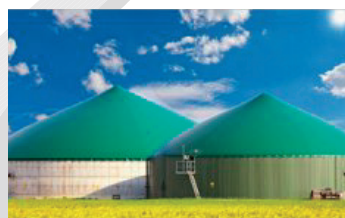
World Meets Energy

SMART ENERGY WEEK

スマートエネルギー WEEK



WIND EXPO
風力発電展



BIOMASS EXPO
バイオマス展



ZERO-E THERMAL EXPO
ゼロエミッション火力発電 EXPO



企業が変わる。世界が変わる。

GX 経営 WEEK

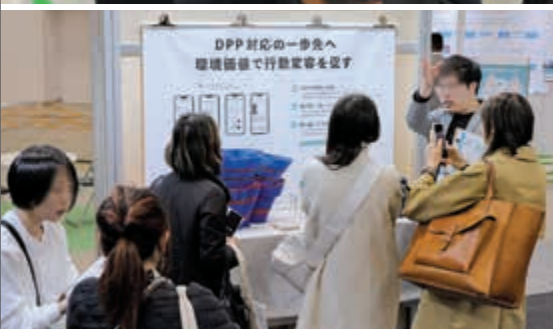
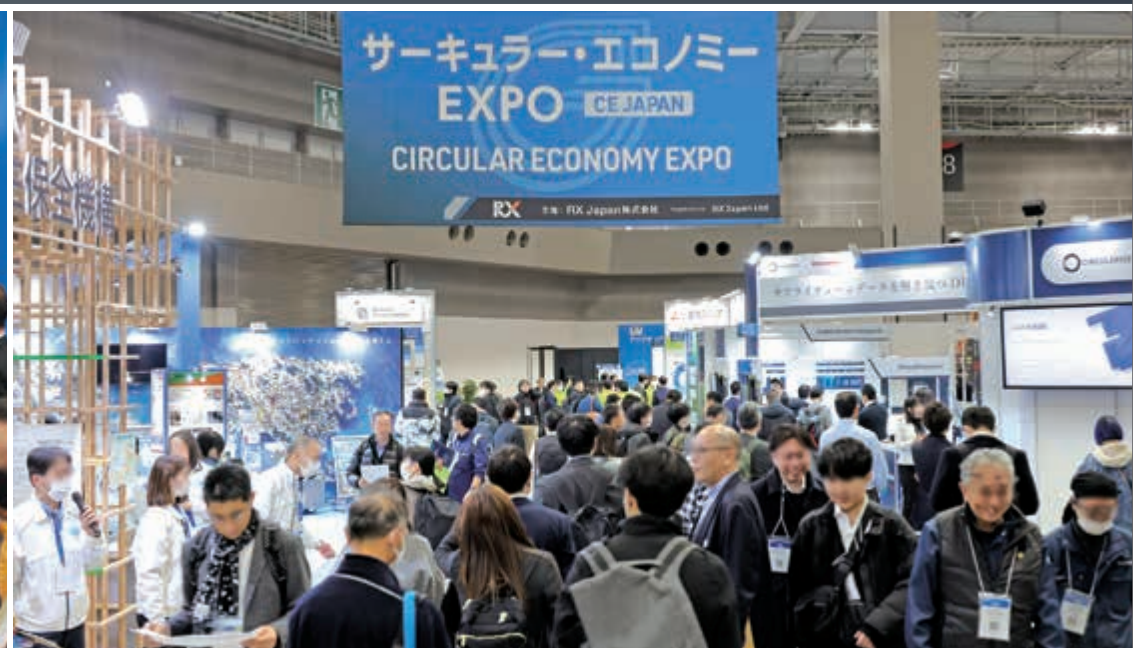
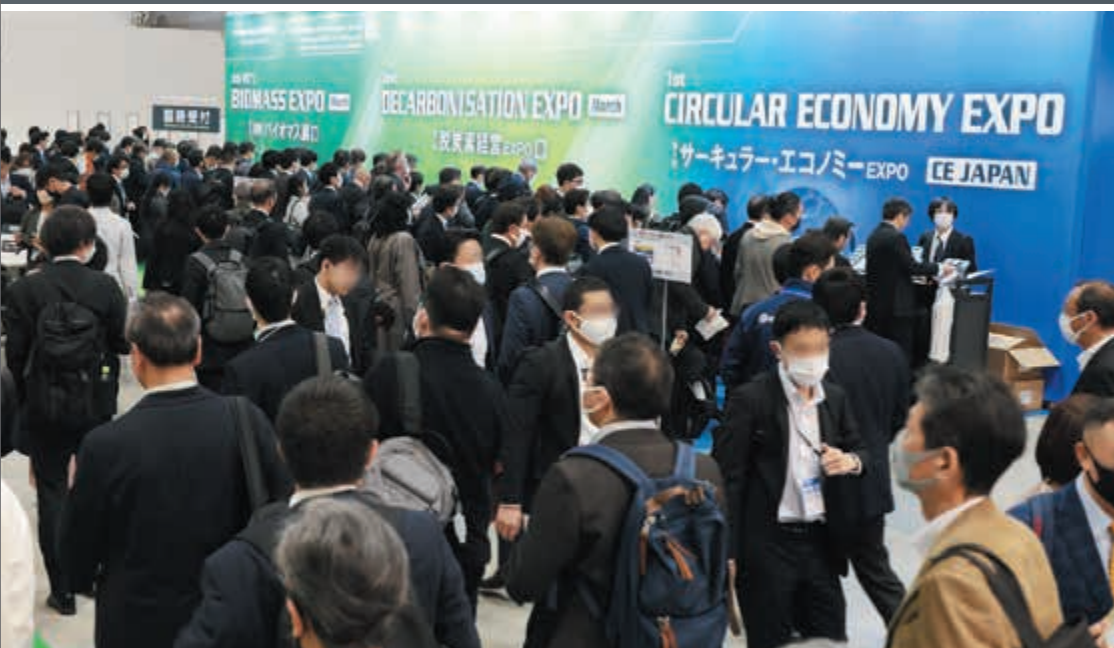


脱炭素経営 EXPO



サーキュラー・エコノミー EXPO
CE JAPAN

循環型経済×ビジネス戦略に取り組みたい企業の経営層が多数来場



前回 展示会
会場の様子



サステナブル経営を目指す企業への認知拡大・新規客 獲得の場

出 展 社

下記のメーカー、商社 など

- コンサルティング
- サーキュラー・デザイン
- サステナブルマテリアル
- PaaS (製品のサービス化) 支援
- AI/IoT/
ブロックチェーン活用
- 資源回収・リサイクル・
再製品化
- リペアソリューション

…など

商 談 内 容

- ◆ 課題についての
技術提案
- ◆ 製品・素材の
設計・使用相談
- ◆ 業務提携
- ◆ 見積・納期など
の打合せ

来 場 者

サーキュラー・エコノミー型
ビジネスモデルに変革したい企業の

- 経営者
- 経営幹部・役員
- 経営企画
- ESG・
サステナビリティ部門
- 環境・CSR部門
- 設計・デザイン部門
- 製造・物流部門

…など

9月幕張開催(秋展)の特長



企業が変わる。世界が変わる。

GX経営 WEEK 秋 2025

会期: **2025年9月17日[水]～19日[金]** 会場: **幕張メッセ**

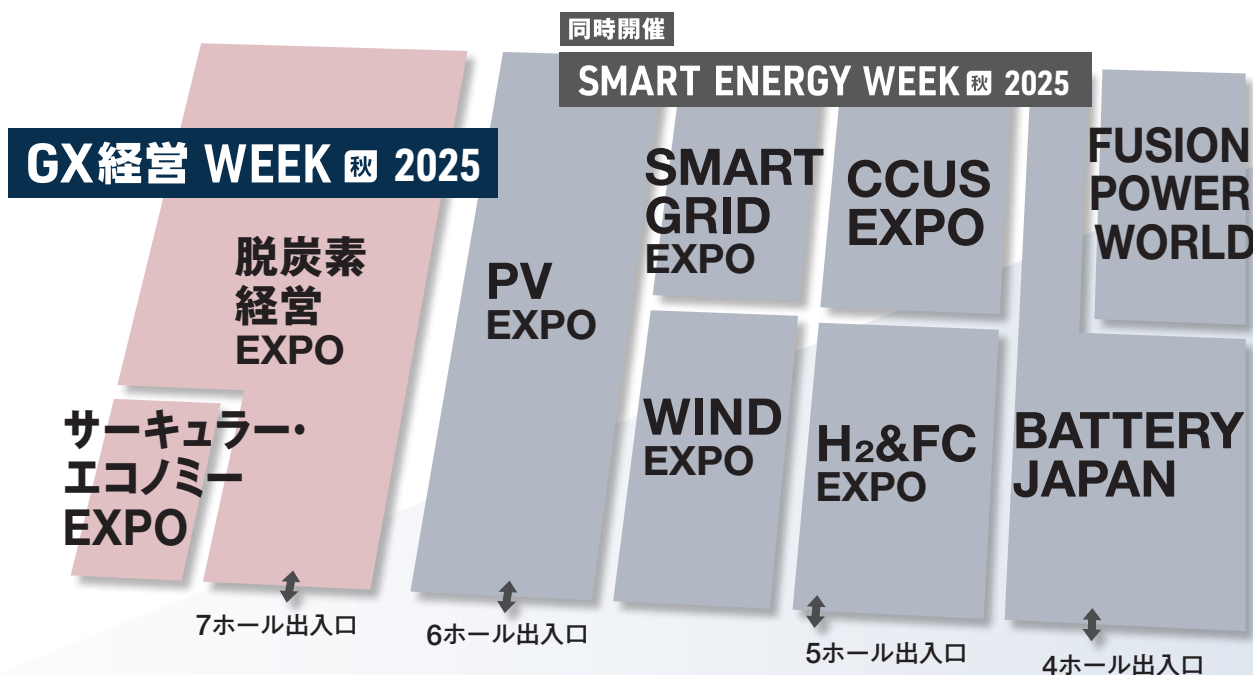
出展社数 **500社**

来場者数 **45,000名**

会期の魅力

- 下半期最大級のGX総合展
- 3会期で最も規模が拡大している成長株
- 1社あたりの来場者数も最多！
リード獲得に絶好の場

会場レイアウト図



各展の会場レイアウト図は、実際と異なる場合がございます。
出展社数・来場者数は同時開催展を含む見込み数です。

11月大阪開催(関西展)の特長



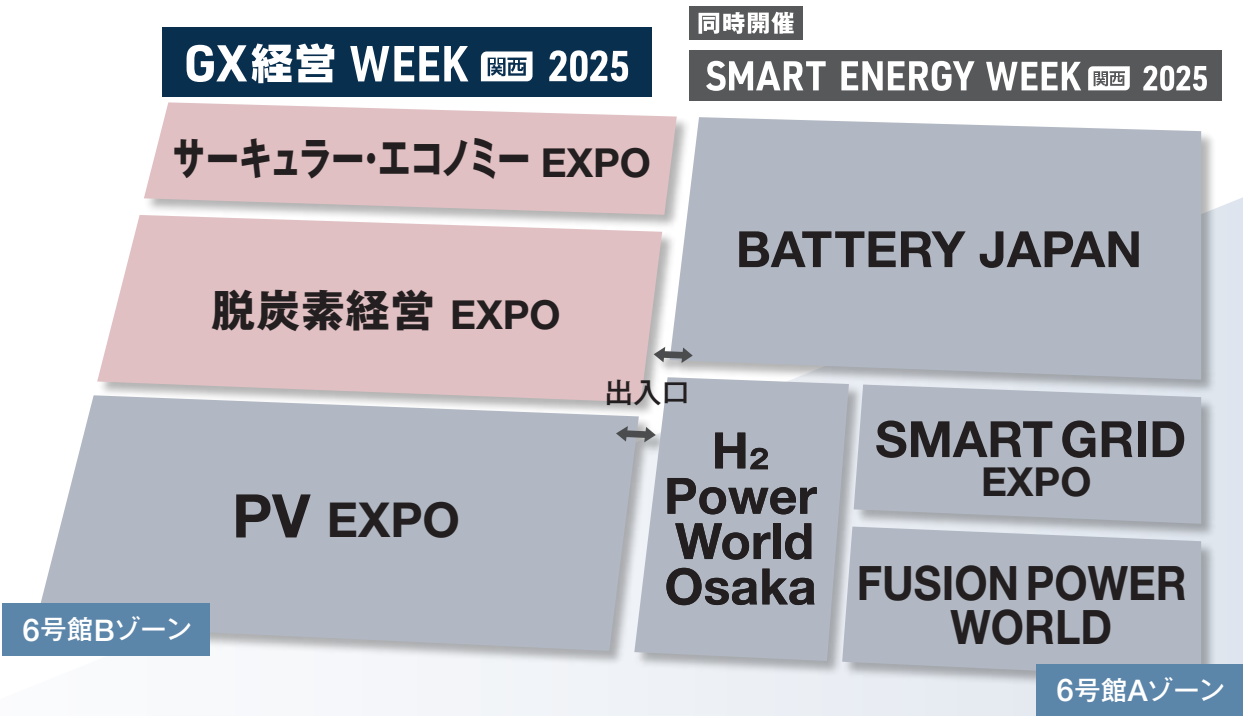
会期: 2025年 11月19日[水]～21日[金] 会場: インテックス大阪

出展社数 200社 来場者数 15,000名

会期の魅力

- 西日本最大級のGX総合展
- 地域に根差したローカル展、近畿エリアのリード獲得に絶好の場！
- 西日本を代表する企業・団体がアンバサダーとして協力

会場レイアウト図



各展の会場レイアウト図は、実際と異なる場合がございます。
出展社数・来場者数は同時開催展を含む見込み数です。

3月東京開催(春展)の特長



企業が変わる。世界が変わる。

GX経営 WEEK 春 2026

会期: **2026年3月17日[火]～19日[木]** 会場: **東京ビッグサイト**

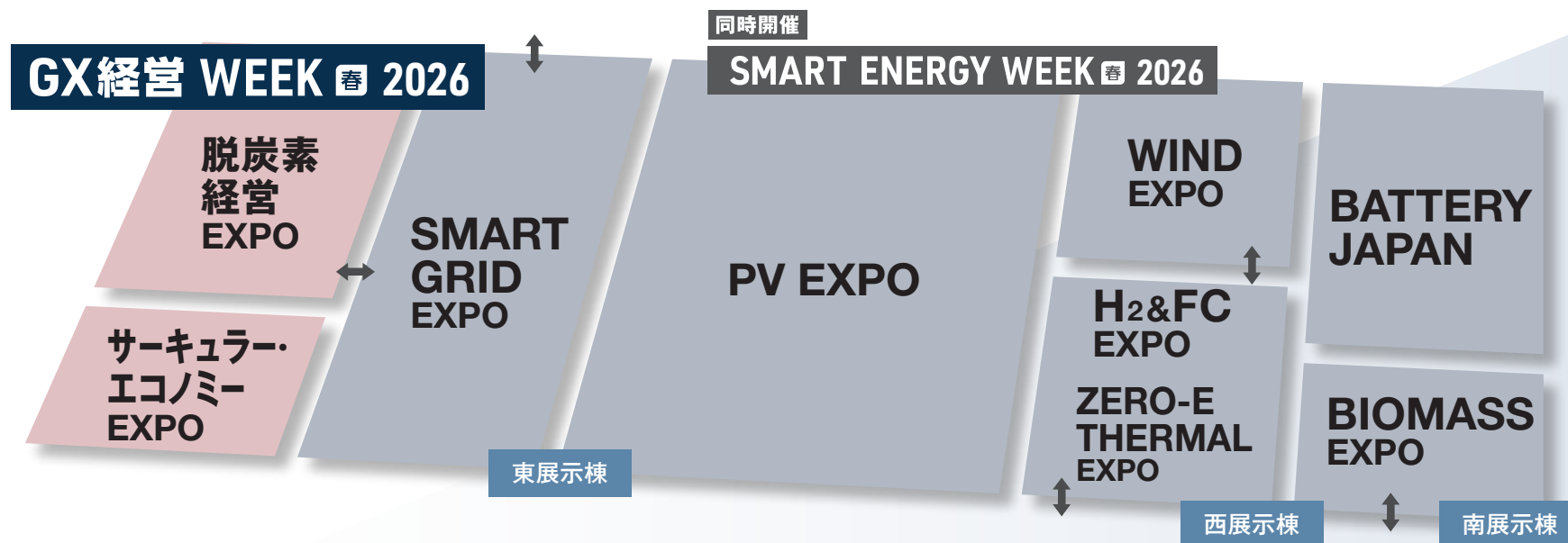
出展社数 **1,600社**

来場者数 **75,000名**

会期の魅力

- **日本最大のGX総合展**
- **世界最大級のエネルギー総合展と同時開催**
- **同時開催展併せて、3会期で規模が最大!**
3小間(48.6m)以上の大規模出展、
もしくは広告サービスの活用がおすすめ。

会場レイアウト図



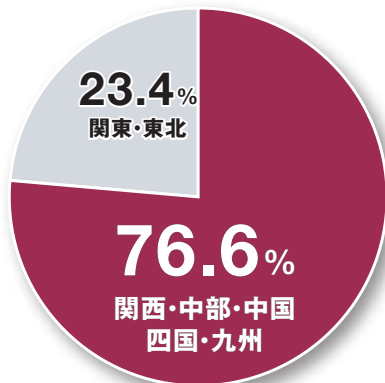
各展の会場レイアウト図は、実際と異なる場合がございます。出展社数・来場者数は同時開催展を含む見込み数です。

関西展と東京展 両方に出席することで全国に売込めます

■ 関西展・東京展の来場者割合

関西展

76.6%が
西日本から来場！



関西展の様子
(2023年11月開催)

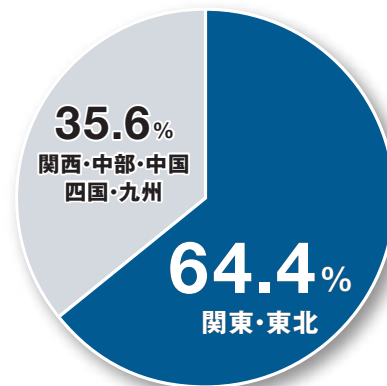


両展に来場したのは全体の
1.3%未満！

関西・東京の両展に出席することで
日本全国に売込めます

東京展

64.4%が
東日本から来場！



東京展の様子
(2024年2月開催)



SMART ENERGY WEEK 関西展(2023年)と東京展(2024年 2月)の
「地域別 来場者登録数の割合比較」

3月(春展)と9月(秋展)両方出展することで網羅的なアプローチができます

- 春展(東京)・秋展(幕張)両展併せて**103,473名**が来場
- うち、両展に来場するのは**16.9%**
- **両展出展**いただくことで、よりリード獲得・認知拡大に繋がります!

東京春展のみ来場 **47,710名**

両展来場17,486名 (**16.9%**)

東京春展総数65,196名

東京秋展のみ来場 **20,791名**

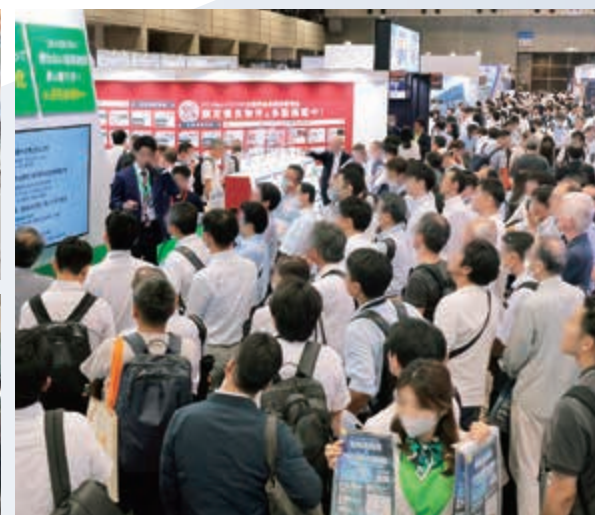
東京秋展総数38,277名

※2023年春展・秋展来場者データより算出

2023年 春展(東京) 会場風景



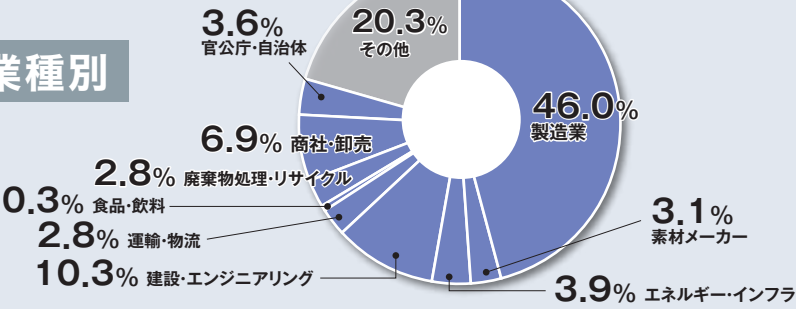
2023年 秋展(幕張) 会場風景



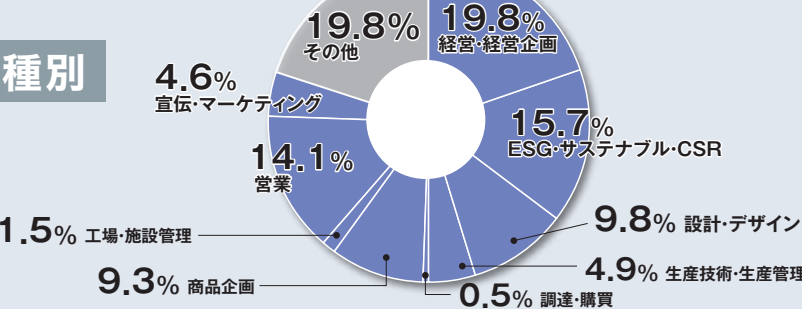
サステナブル経営に関心の高い企業と直接商談できます

2024年来場者内訳

業種別



職種別



< 過去来場企業 > (一部抜粋、順不同、同時開催展を含む)

<来場企業>

- 株式会社 IHI
- 株式会社 アイシン
- アキレス 株式会社
- アクセンチュア 株式会社
- アサヒ飲料 株式会社
- 旭化成 株式会社
- 味の素 株式会社
- アズビル 株式会社
- いすゞ自動車 株式会社
- 出光興産 株式会社
- 伊藤忠商事 株式会社
- 株式会社 エイチ・アイ・エス
- AGC 株式会社
- ENEOSホールディングス 株式会社

- 株式会社 荏原製作所
- オムロン 株式会社
- オリックス 株式会社
- 花王 株式会社
- 鹿島建設 株式会社
- 川崎重工業 株式会社
- 株式会社 関電エネルギーソリューション
- キャノン 株式会社
- 麒麟ホールディングス 株式会社
- コスモ石油 株式会社
- コニカミノルタ 株式会社
- 小林製薬 株式会社
- 株式会社 サンリオ
- J&T環境 株式会社

- JFEエンジニアリング 株式会社
- 株式会社 資生堂
- 清水建設 株式会社
- ジョルジオアルマーニ ジャパン 株式会社
- ジョンソン・エンド・ジョンソン 日本法人グループ
- スズキ 株式会社
- スターバックスコーヒー ジャパン 株式会社
- 株式会社 SUBARU
- 住友化学 株式会社
- 住友林業 株式会社
- 株式会社 セブン・イレブン・ジャパン
- 双日 株式会社

- ソニー 株式会社
- ダイキン工業 株式会社
- 大成建設 株式会社
- 大日本印刷 株式会社
- 株式会社 竹中工務店
- 株式会社 ダスキン
- 中国電力 株式会社
- 帝人 株式会社
- デロイトトーマツコンサル ティング 合同会社
- 株式会社 デンソー
- 株式会社 電通
- 東京ガス 株式会社
- 株式会社 東芝
- 東レ 株式会社
- 凸版印刷 株式会社

- トヨタ自動車 株式会社
- 豊田通商 株式会社
- 株式会社 ナイキ
- 株式会社 ニチレイ
- 日産自動車 株式会社
- 株式会社 ニトリホールディングス
- 日本たばこ産業 株式会社
- 日本電気 株式会社
- 日本電信電話 株式会社
- ハウス食品 株式会社
- 株式会社 博報堂
- 株式会社 白洋舎
- パナソニック 株式会社

- P&Gジャパン 合同会社
- 株式会社 日立製作所
- 日立造船 株式会社
- 株式会社 ビックカメラ
- 富士通 株式会社
- 富士フイルム 株式会社
- 株式会社 プリヂストン
- 本田技研工業 株式会社
- マツダ 株式会社
- 丸紅 株式会社
- 三井化学 株式会社
- 三井物産 株式会社
- 三菱電機 株式会社
- ヤフー 株式会社

- ヤマハ 株式会社
- ライオン 株式会社
- 株式会社 LIXIL
- 株式会社 リコー
- 株式会社 ワコール
- …など
- <リサイクル関連企業>
- アースリサイクル 株式会社
- アマタセキュラー 株式会社
- ヴェオリア・ジェネッツ 株式会社
- ヴェオリア・ジャパン 株式会社
- 株式会社 FGL
- セキュラー・ネットワーク

- カーボンファイバー リサイクル工業 株式会社
- 株式会社 クラウン・パッケージ
- 株式会社 サークュラーペット
- サイクラーズ 株式会社
- 株式会社 JEMS
- J-CIRCULARS 株式会社
- タカブラリサイクル 株式会社
- 株式会社 TBM
- 東京エコリサイクル 株式会社
- リネットジャパン リサイクル 株式会社
- …など

最先端テーマの講演を開催、質の高い来場者を誘致します



過去のカンファレンス講師の方々（一部をご紹介・敬称略）

掲載の肩書きは講演当時のものです。



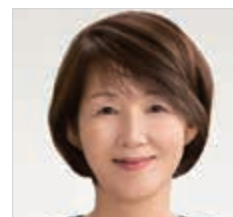
衆議院議員
元環境大臣
小泉 進次郎



経済産業省
産業技術環境局
資源循環経済課長
田中 将吾



環境省
環境再生・資源循環局総務課
リサイクル推進室長 兼
循環型社会推進室長
水谷 努



ヴェオリア・ジャパン（同）
代表取締役会長
（一社）日本経済団体連合会
副会長
野田 由美子



東京大学
大学院工学系研究科
人工物工学研究センター
教授
梅田 靖



デロイト・トーマツ（同）
デロイト・トーマツ グループ執行役
デロイト・トーマツ
インスティテュート代表
松江 英夫



Silicon Valley
Leadership Group
Climate
Senior Vice President
Tim McRae



英国王立国際問題研究所
（チャタムハウス）
Environment and
Society Programme,
Visiting Fellow,
玉木 直季



ヴェオリア・ジャパン（株）
シニアマネージャー
宮川 英樹



（株）ブリヂストン
グローバルサステナビリティ
統括部門
統括部門長
稲継 明宏



（株）日立製作所
研究開発グループ
生産・モノづくりイノベーションセンタ
サキュラー・インダストリー研究部 部長
谷口 伸一



帝人（株）
マテリアル事業統轄付 兼
グローバル戦略管掌補佐
宮坂 信義



デロイト・トーマツ
コンサルティング（同）
モニター・デロイト
G&PS sustainability
Unit Leader
丹羽 弘善



Sitra
Global collaboration,
Sustainability solutions,
Head of Unit,
Kari Herlevi

出展料金とExpo Masterについて

■出展料金

1小間スペース＝(6.0m×2.7m＝16.2m²)

6.0m

1小間

2.7m

(スペース渡し、基礎装飾は一切含まれていません)

2025年 9月開催 東京秋	
◎小間料金	¥1,200,000 / 小間
◎角小間料金	¥50,000 / 角
◎ExpoMaster ※	●プレミアム ¥650,000 (RX デジタルプラットフォーム)
	●スタンダード ¥150,000
	●ベーシック ¥50,000 (共同出展あり 各プラス ¥50,000)

2025年 11月開催 大阪展	
◎小間料金	¥1,200,000 / 小間
◎角小間料金	¥50,000 / 角
◎ExpoMaster ※	●プレミアム ¥650,000 (RX デジタルプラットフォーム)
	●スタンダード ¥150,000
	●ベーシック ¥50,000 (共同出展あり 各プラス ¥50,000)

2026年 3月開催 東京春	
◎小間料金	¥1,250,000 / 小間
◎角小間料金	¥50,000 / 角
◎ExpoMaster ※	●プレミアム ¥650,000 (RX デジタルプラットフォーム)
	●スタンダード ¥150,000
	●ベーシック ¥50,000 (共同出展あり 各プラス ¥50,000)

※ 出展条件となりますので、下記 3 つの中から1つお選びください。共同出展社が 1 社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。掲載の料金はすべて税抜価格です

Expo Master

ベーシック

スタンダードプランより安価な簡易掲載プラン

スタンダード

多くの出展社に人気がある効果的な基本プラン

プレミアム

上位表示＋基本表示

限定6社

Expo Masterの詳細はこちら

サーキュラー・エコノミー EXPO 出展社募集のご案内

13

スポンサープランとは

スポンサーボードと各種広告がセットになっています。出展により貴社の認知拡大・ブランディングを最大化するプランです。

■3つのスポンサープラン

Diamond Elite
★★★

10社限定

Diamond Elite

展示会場内 大型LED広告

スポンサーボード ロゴ掲載

公式ホームページ バナー掲載

公式カンファレンスサイト バナー掲載

スポンサー特設ページ 会社情報掲載

会場案内図 広告

来場誘致メール 広告

出展社検索サイト 拡大表示

¥ 3,000,000

Platinum Elite
★★

Platinum Elite

展示会場内 大型LED広告

スポンサーボード ロゴ掲載

公式ホームページ バナー掲載

公式カンファレンスサイト バナー掲載

スポンサー特設ページ 会社情報掲載

会場案内図 広告

来場誘致メール 広告

出展社検索サイト 拡大表示

¥ 2,000,000

Gold Elite
★

Gold Elite

展示会場内 大型LED広告

スポンサーボード ロゴ掲載

公式ホームページ バナー掲載

公式カンファレンスサイト バナー掲載

スポンサー特設ページ 会社情報掲載

会場案内図 広告

来場誘致メール 広告

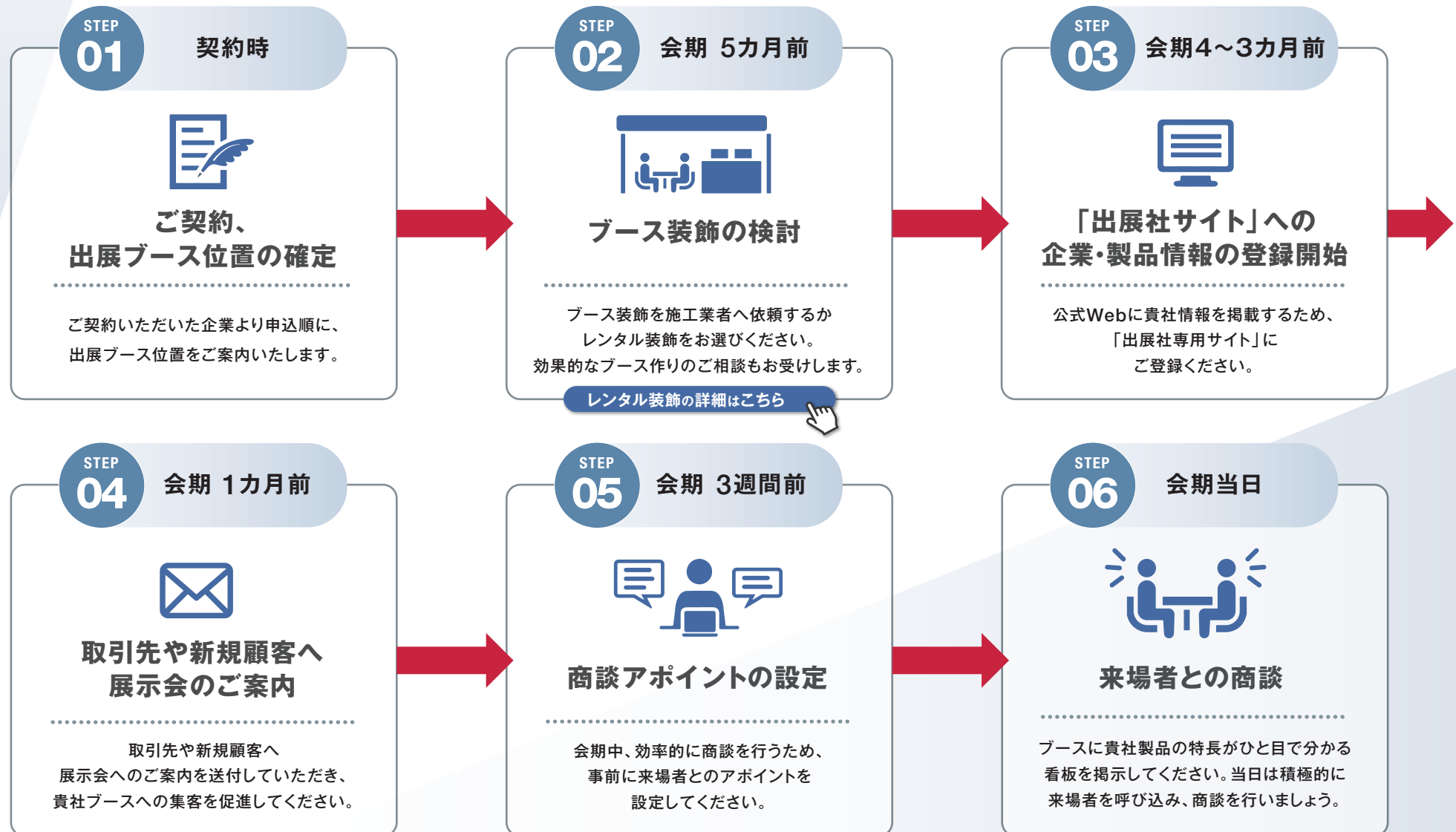
出展社検索サイト 拡大表示

¥ 1,000,000

※スポンサープランの料金は全て税抜価格です。
※会場内広告は、会期・会場によって設置場所や内容が変更になる可能性があります。

スポンサープランの詳細はこちら

出展までのスケジュール



出展社 サポートサービス

1 事務局の専任スタッフが 出展準備をサポート

初めての方でも安心して出展いただけるよう、専任スタッフが出展準備や、成果をあげるためのサポートをいたします。



〈イメージ〉

2 出展社・製品検索サイトへの掲載

多くの来場者が事前にチェックする出展社・製品検索サイトに貴社情報を掲載。



〈イメージ〉



3 広告サービス(有料)

貴社の出展を多くの来場者に告知できる様々な広告枠をご用意しています。詳しくは「広告プランのご案内」をご覧ください。

広告プランのご案内



4 出展社による製品・技術 セミナー(有料)

多くの来場者に向けて、貴社の製品や技術についてプレゼンテーションしていただけます。



5 出展成果をあげるための 「個別相談会」の実施

ご希望者を対象に、オンラインで随時実施。本展を有効に活用するためのノウハウをご提案いたします。

相談内容

- 成果の出るブースの作り方
- 成功している出展社の事例
…などのご紹介

※予定

出展申込受付中！ぜひご出展ください

出展検討用資料一覧

- お申込書
- 前回結果報告
- 広告プラン
- お役立ち資料
- 出展スペース空き状況(随時更新)
- Expo Master
- レンタル装飾
- よくある質問集

など



出展検討用資料 一覧

ダウンロードは
こちらから



出展スペースには限りがあります。お早めにお申込みください。

問合せ先

主催者 RX Japan株式会社 サークュラー・エコノミー EXPO 事務局

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階



E-mail: ce-expo.jp@rxglobal.com



Tel: 03-6739-4119



Web: www.circulareconomy-expo.jp